

**ACREDITADA POR ACCREDITATION COUNCIL FOR BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS (ACBSP), EUROPEAN COUNCIL FOR BUSINESS EDUCATION (ECBE) Y AXENCIA PARA A CALIDADE DO SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (ACSUG)**



**UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y FINACIERAS**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

CURSO : PROYECTO DE TESIS

TEMA : LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU

INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS POR ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES EN LIMA METROPOLITANA, 2019

INTEGRANTES : COARITA SUCXO YANETH SANDRA

YNCA CUAREZ TANIA VERONICA

DOCENTE : MANUEL TRININIDAD JUAREZ PINTO

CICLO : X

SEMESTRE : I

SECCIÓN : 09N01

**2021**

DEDICATORIA:

A Dios y mis padres por guiarnos en el camino del aprendizaje y ser parte de nuestro crecimiento profesional.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICE** | | | | |
| PORTADA……………………………………………………………………... | | | | 1 |
| DEDICATORIA………………………………………………………………... | | | | 2 |
| AGRADECIMIENTO………………………………………………………….. | | | | 3 |
| INDICE…………………………………………………………………………. | | | | 4 |
| INTRODUCCION……………………………………………………………… | | | | 7 |
| **CAPITULO I** | | | | |
| **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** | | | | |
| 1.1 | Descripción de la Realidad Problemática………………………..…. | | | 9 |
| 1.2 | Formulación del Problema……………………………………………. | | | 12 |
|  | 1.2.1 | | Problema Principal…………………………………………. | 12 |
|  | 1.2.2 | | Problemas Específicos…………………………………….. | 12 |
| 1.3 | Objetivo de la Investigación…………………………………………. | | | 12 |
|  | 1.3.1 | | Objetivo Principal…………………………………………… | 12 |
|  | 1.3.2 | | Objetivos Específicos……………………………………… | 13 |
| 1.4 | Justificación de la Investigación……………………………………. | | | 14 |
|  | 1.4.1 | | Justificación…………………………………………………. | 14 |
|  | 1.4.2 | | Importancia………………………………………………….. | 15 |
| 1.5 | Limitaciones del estudio………….………………………………….. | | | 15 |
| 1.7 | Viabilidad del estudio………………………………………………… | | | 16 |
| **CAPITULO II** | | | | |
|  | | **MARCO TEORICO** | |  |
| 2.1 | | Antecedentes de la investigación | |  |
| 2.2 | | Bases Teóricas  2.2.1. Tecnología de la información  2.2.2. Recaudación de Impuestos | |  |
|  | |  | |  |
|  | | **CAPITULO III**  **METODOLOGÍA**  3.1. Diseño Metodológico  3.1.1 Tipo de Investigación  3.1.2 Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis  3.2 Población y muestra  3.3 Técnicas de recolección de datos  3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumento  3.3.2 Procedimientos de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos.  3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la Información  3.5. Aspectos éticos  3.3 Técnicas de recolección de datos  **CAPITULO IV**  **RECURSOS Y CRONOGRAMA**  4.1. Recursos  4.2. Cronograma  **CAPITULO V: FUENTED DE INFORMACIÓN**  **CAPITULO VI: ANEXOS** | |  |

**INTRODUCCION**

La Administración Tributaria en el Perú, tiene como finalidad diseñar, proponer medidas de política tributaria, proponer normas tributarias, administrar, fiscalizar, sancionar y una de las principales funciones que es el de la recaudación de tributos del gobierno central. Para ello, se elabora estrategias para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias.

En el 2000, una de las primeras ejecuciones informáticas fue SUNAT Operaciones en Línea, cuya función fue el realizar operaciones en forma telemática.

Para el 2009, se implementa el llevar de manera electrónica los registros de ventas y registros de compras electrónicos. Además, en el 2014, el Sistema de Emisión Electrónica que permite la emisión electrónica de comprobantes de pago.

Y para el 2017, se pone a disposición de los contribuyentes acceder al formulario “Declara fácil” que permite realizar declaraciones determinativas y presentarlas mediante SUNAT virtual, pagar las deudas tributarias y consultarlas.

La presente investigación, se estructuro en 5 capítulos, distribuidos de la siguiente manera: en el primer capítulo se planteó el problema, los objetivos generales y específicos, la justificación, las limitaciones y la viabilidad de la investigación. El segundo capítulo son los antecedentes y las bases teóricas. En el tercer capítulo se desarrolló el diseño metodológico, la población, las técnicas de recolección de datos, técnicas para el procesamiento y análisis de la información, los aspectos éticos. En el cuarto capítulo se muestra los recursos y el cronograma de la investigación.

**CAPITULO I**

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

* 1. **Descripción de la realidad problemática**

Se ha observado que la Administración Tributaria en el Perú, como en todos los países está pasando por un proceso de modernización en el desarrollo de la tecnología de la información en el que el Estado, necesariamente tiene que invertir para estar a la vanguardia a nivel mundial y obtener información oportuna y confiable.

Es por ello, que la SUNAT está implementando de forma progresiva herramientas informáticas para facilitar el control y la recaudación de los impuestos.

Además, con la implementación se busca incrementar la base tributaria y reducir la evasión y elusión tributaria. Es por ello, que se busca que los sectores de arrendamiento de inmuebles fomenten una mayor participación en la recaudación de impuesto, ya que es uno de los segmentos económicos que tiene poca iniciativa para ser formales.

A nivel local, para el pago de los impuestos en primera categoría que proviene principalmente atenuando ingresos por arrendamiento de predios, del cual los contribuyentes se encuentran obligados al pago de renta de primera categoría no lo cumplen ya sea por desconocimiento de no saber cómo cumplir con dicha obligación o por el simple hecho de la falta de confianza con el estado peruano.

Frente a esta realidad problemática, surge la necesidad de realizar la presente investigación, que tiene como objetivo principal determinar de qué manera la tecnología de la información incide en la recaudación de impuestos por arrendamiento de inmueble en lima metropolitana del año 2019.

* 1. **Formulación de problema**
     1. Problema principal
* ¿De qué manera la tecnología de la información y comunicación influye en la recaudación de impuestos de las MYPES en el distrito de la Victoria,2019?
  + 1. Problemas específicos
* ¿Qué es la Tecnología de la información y comunicación en las MYPES del distrito de la Victoria?
* ¿Cuál es la recaudación de impuestos en las MYPES del distrito de La Victoria?
* ¿Cuál es el grado de relación entre la tecnología de la información y comunicación en la recaudación de impuestos en las MYPES del distrito de La Victoria?
  1. **Objetivo de la investigación**
     1. **Objetivo general**
* Determinar de qué manera la tecnología de la información y comunicación influye en la recaudación de impuestos de las MYPES en el distrito de la Victoria, 2019.
  + 1. **Objetivos específicos**
* Explicar la Tecnología de la información y comunicación en las MYPES del distrito de la Victoria.
* Analizar la recaudación de impuestos en las MYPES del distrito de La Victoria.
* Determinar el grado de relación entre la tecnología de la información y comunicación en la recaudación de impuestos en las MYPES del distrito de La Victoria.
  1. **Justificación de la investigación**
     1. **Justificación**

El desarrollo de la investigación, surge debido a que a medida que pasan los años, la Tecnología de la información utilizada en la Administración tributaria en el Perú se está fortaleciendo progresivamente.

Además, las pequeñas empresas siempre buscan evadir impuestos tributarios y no quieren formalizarse, pero es importante mencionar que a partir de las facilidades que otorga el Estado, las MYPES contribuyen de manera importante con la recaudación de impuestos, es decir, este sector de la economía impacta de manera positiva con el crecimiento en el país.

* + 1. **Importancia**

El desarrollo de la investigación, recoge importante información sobre la Tecnología de la información utilizada en la administración tributaria para evitar la evasión en este sector de la economía y aumentar la recaudación fiscal contribuyendo con el crecimiento y desarrollo económico de nuestro país.

* 1. **Limitaciones del estudio**

El presente trabajo de investigación no presentó limitaciones ya que todo se encuentra apoyado en Leyes, normativas y resoluciones de Superintendencia que se encuentran de fácil acceso a los usuarios.

**1.6 Viabilidad del estudio**

El presente trabajo de investigación es posible gracias a la experiencia y el material que se tiene respecto a la tecnología de la información que se implementa a través de los años en la Administración Tributaria y sobre las empresas formales y la información disponible de diversos autores sobre las variables de Tecnología de la información y Recaudación de impuestos que aportan con sus conocimientos en la Investigación.

El estudio sobre ese tipo de empresas es viable, porque se cuenta con el conocimiento, los medios económicos y el tiempo suficiente para realizarlo, dando como resultado un valor agregado a la investigación mejorando su nivel y aportando conocimientos.

**CAPITULO II**

**MARCO TEORICO**

**2.1. Antecedentes de la investigación**

**2.1.1 Antecedentes Internacionales**

**Otoya y Llamas (2017),** *La tributación de la economía digital y sus efectos en materia de impuestos directos e indirectos Pontificia Universidad Javeriana- Colombia*, debido a los avances de las tecnologías de comunicación e información, la forma tradicional de intercambiar bienes y servicios han evolucionado aceleradamente, ya que se incrementó la economía digital. La nueva forma de economía, permite que se realice procesos de comercialización de productos a nivel mundial, beneficiando a productores y consumidores de la misma forma, debido a que hay una comunicación fluida y sin fronteras entre ambos agentes por medio de la World Wide Web. Pero, los beneficios comerciales mencionados adicionalmente vienen de la mano con desafíos tributarios para el Estado. El derecho tributario tendrá que enfrentarse y adaptarse de sus conceptos fundamentales, ya que debido a la presencia de la digitalización de la economía se ha complicado, la localización y clasificación de la renta, la determinación de la residencia, la aplicación del concepto de establecimiento permanente y la clasificación de operaciones.

**Medina (2012)**, Análisis de los cambios tributarios que plantea el comercio electrónico en Colombia, concepto de establecimiento permanente virtual, para obtener el grado de Contadora Publica-Bogotá. Universidad de San Buena Aventura, señala que los sistemas de información (SI), en los últimos años forman parte primordial en los ámbitos de estudio en las empresas, debido a la necesidad de identificar su valor empresarial, por los que mediante a la investigación y revisión teórica desarrollan un modelo de evaluación de la aceptación de los SI en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) con la finalidad de determinar la influencia de los SI en los resultados organizacionales. Para obtener la información, se utilizó la técnica estadística de mínimos cuadrados parciales (partial least squares, [PLS]), a través de la aplicación de un cuestionario a 133 empresas del estado de Tamaulipas, México. Se obtuvieron resultados que permiten afirmar que las empresas que se preocupan más por mejorar la calidad del sistema, la calidad de la información y la del servicio informático tienen mejores resultados dentro de su organización. El presente trabajo contribuye en la medición del éxito de los SI dentro de un país de economía emergente, al mostrar su efectividad y su incidencia en el rendimiento empresarial.

**Pérez (2017),** *El gobierno electrónico y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, 2017, tesis para optar el grado de Magister en Administración Tributaria. Ecuador. Universidad Técnica de Ambato-Ecuador*, la cual tiene como finalidad analizar al Gobierno Electrónico y al cumplimiento de las Obligaciones Tributarias, a través del estudio de las variables se estableció parámetros para constituir un Gobierno Electrónico que se aplique a la Administración Tributaria. Al implementárselas técnicas e instrumentos de recolección de información se determinó que cuando se tiene información en línea de las instituciones públicas, permite que la Administración logre ser más eficiente y cumpla con el principio de simplicidad en sus procedimientos, para el caso de los contribuyentes serían aún más beneficiados ya que la información solicitada por la Administración Tributaria se realizarían de forma más eficiente y oportuna en cuanto a las obligaciones y permitiéndole mejorar el coste de oportunidad. Y finalmente, es indispensable que las entidades públicas proveedoras de información estén a la vanguardia con sus plataformas tecnológicas y logren ser compatibles con la de Servicio de Rentas Internas.

**2.1.1 Antecedentes Nacionales**

**Bustamante (2018),** *Ventajas y Desventajas de la Implementación del Sistema de Emisión Electrónica frente al sistema de emisión física en Principales Contribuyentes en la ciudad de Arequipa 2018, tesis para optar el título profesional de Contador Público-Arequipa. Universidad Católica San Pablo*, la investigación tuvo como objetivo hacer conocer la operatividad que presenta el sistema de emisión electrónica respecto a sus ventajas y desventajas, así también, mostrar el aporte para la Administración Tributaria como un mecanismo de control fiscal que permitirá disminuir la evasión tributaria. Esta investigación fue elaborada de tipo correlacional-descriptiva, con un diseño no experimental-cuantitativa, aplicando las encuestas para obtener los datos. Se llegó a la conclusión de que la implementación del sistema de emisión electrónica permite una mayor ventaja que desventajas en los principales contribuyentes, ya que permite optimizar las operaciones logísticas, financieras y tributarias.

**Cruz (2019),** *La incidencia de la tributación electrónica en el proceso de fiscalización de los principales contribuyentes comerciales de la ciudad de Huaraz, periodo 2018, para optar el grado académico de maestra en contabilidad con mención en tributación-Huaráz. Universidad Católica los Ángeles Chimbote*, la finalidad de la investigación es determinar la incidencia de la tributación electrónica durante el proceso de fiscalización en los principales contribuyentes comerciales de la ciudad de Huaraz, periodo 2018. El tipo de investigación que se realiza es cuantitativo de nivel descriptivo – correlacional, tuvo un diseño de investigación no experimental – transversal, realizándose mediante la aplicación de un cuestionario, la población conformada por las empresas comerciales del directorio de principales contribuyentes haciendo un total de 36 personas. Posteriormente se aplicó un muestreo por interés de la investigación, haciendo uso de la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, siguiendo la Escala Likert para facilitar la obtención de la información. Posteriormente se introdujo los datos al software SPSS versión 26 para ser procesados y presentados, obteniendo como resultado un valor de 0,773 estableciendo una correlación alta entre la tributación electrónica y los procesos de fiscalización, se utilizó un coeficiente de confianza del 95%, con un margen de error del 5% (0.05); como la Significación asintótica (bilateral) es 0.000 < 0.05 entonces se acepta la hipótesis, llegando a la conclusión de que la tributación electrónica incide significativamente en el proceso de fiscalización de los principales contribuyentes comerciales de la ciudad de Huaraz, durante el periodo 2018.

**Calvo (2018),** *Las tecnologías de información y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias por las MYPES de la ciudad de Huaraz, periodo 2013 y 2014. Para obtener el título profesional de contador público, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo*, el presente trabajo tiene como finalidad determinar la incidencia de las tecnologías de información en el cumplimiento de las obligaciones tributarias por las Micros y Pequeñas Empresas (MYPES) de la ciudad de Huaraz durante los períodos 2013 y 2014. En el que se determina que el uso de la tecnología de información incide positivamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias por las Micros y Pequeñas Empresas de la ciudad de Huaraz; al finalizar el estudio se lograron los objetivos esperados y se probaron las hipótesis planteadas, constituyendo resultados significativos que permitirá ser una referencia a posteriores investigaciones afines al tema. El diseño pertenece a una investigación no experimental y transversal, que considera información real de una población objetivo de estudio de 143 MYPES y usada en una muestra de 104 empresas, aplicando técnicas de observación, encuesta y análisis documental en parte; información adecuadamente analizada y validada estadísticamente según el modelo de chi cuadrado de Pearson, cuyo resultado es mayor a la región de aceptación (7.82). En el que se concluye que la mayoría de los encuestados está de acuerdo en que las tecnologías de información inciden de manera positiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias por las Micros y Pequeñas Empresas, durante los periodos 2013 – 2014.

**2.2. Bases teóricas**

**2.2.1 Variable Independiente – La tecnología de la información y comunicación**

**2.2.1.1 Tecnología de la Información**

Según Gomez (2014) las organizaciones necesitan herramientas que agilicen toda gestión que se encuentren vinculadas con proyectos de tecnología de información. Además, proporcionan los siguientes beneficios:

* Reducen el control y seguimiento.
* Facilita el crear simulaciones en cualquier situación.
* Puede mejorar la estructura y forma en la que trabajan en conjunto.
* Los resultados representan funcionalidades gráficas como el diagrama de Gantt o también diagrama de red, proporcionan información de la realidad del proyecto.

Un sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí, con el fin de apoyar a las actividades de una empresa o negocio. En un sentido amplio, un sistema de información no necesariamente incluye equipo electrónico (hardware). Sin embargo, en la práctica se utiliza como sinónimo de “sistema de información computarizado” (Daniel, 2009, p. 4).

La nueva Economía se basa en el potencial específico de las Tecnologías de la información y Telecomunicaciones para cambiar la forma de trabajo de las empresas y producir mejoras apreciables de productividad. La mayoría de las grandes compañías están desarrollando estrategias para la utilización de estas tecnologías en sus negocios, principalmente en el campo de e-business, y esto, a su vez, favorece la aparición de miles de empresas que están desarrollando software para estas aplicaciones (Pérez, 2001, p. 10).

**2.2.1.2 Sistema de Computación**

De acuerdo a Amaya el sistema de computación es la unidad de procesamiento central almacenamiento primario y secundario, dispositivos de entrada y salida .

La unidad de procesamiento central manipula los datos para darles una forma más útil y controla las otras partes del sistema computación. El almacenamiento primario guarda temporalmente los datos y las instrucciones del programa durante el procesamiento, es decir, mientras la máquina está encendida, en tanto que los dispositivos de almacenamiento secundario (discos magnéticos y ópticos, cinta magnética) almacenan datos y programas cuando no se están usando en el procesamiento, aún cuando la computadora no se encuentre encendida. Los dispositivos de entrada, como el teclado y el ratón, convierten datos e instrucciones a una forma electrónica llamada representación digital para introducirlos a la computadora.

**2.2.1.3 Software de aplicación**

Según Vasconcelos (2016) el software de aplicación, son programas elaborados para que la computadora elabore tareas específicas y solucionen aquellas necesidades más frecuentes en los usuarios. Es decir, son programas creados para que sean utilizados con facilidad y cualquier persona pueda sacarle provecho sin la necesidad de ser un técnico especialista en computación

**2.2.1.4 Las redes sociales**

Según Baca, Solares, & Acosta (2015) es un medio electrónico que permite la comunicación, interacción y distribuir información de una forma sencilla. Esto significa que los usuarios que no se encuentran en un mismo lugar geográfico, se pueden conocer mediante internet por algún interés en común mediante blogs, redes sociales, foros o cualquier medio que permita la interacción de los usuarios.

**2.2.1.4 Modernización Tecnológica**

Dicha ley establece en su artículo 25 que el Estado busca estimular la innovación tecnológica en las MYPES y mejorar su sistema de soporte nacional. Por ello, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – CONCYTEC incentiva la mejora tecnológica entre las Universidades y centros de Investigación con las MYPE (Ley de promoción y formalizción de la Micro y Pequeña empresa, 2008).

**2.2.2. Variable dependiente - Recaudación de impuestos**

**2.2.2.1. Recaudación de impuestos**

Según Muñoz R. (2017) los ingresos públicos que obtiene el Estado, son aquellos medios que se necesitan para poder atender aquellos servicios solicitados por una comunidad moderna. También nos indica que dentro del sector público existen dos formas de conseguir ingresos. La primera, es a través de donaciones o por contratos de venta de bienes o prestaciones de servicios. Y la segunda es a través expropiaciones, sanciones y recaudación del Fisco.

El sistema tributario procurará la justa distribución de las cargas públicas según la capacidad económica del o la contribuyente, atendiendo al principio de progresividad, así como la protección de la economía nacional y la elevación del nivel de vida de la población, y se sustentará para ello en un sistema eficiente para la recaudación de los tributos (Armas, 2007) .

En importancia recaudatoria el Impuesto de Sociedades es el tercero en recaudación tras el IRPF y el IVA. El IS constituye un complemento del Impuesto sobre la Renta de las Personas físicas (IRPF) ya que todas las rentas, tanto de las personas físicas como las jurídicas, son gravadas y no por razones de nacionalidad sino de domicilio Social, Es decir el IS se pagará por parte de las personas jurídicas establecidas en el territorio nacional independientemente de su nacionalidad de sus socios (Muñoz, 2017, p. 12).

**2.2.2.2. Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa.**

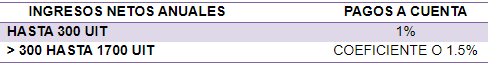
Según Ley 28015, la Micro y pequeña empresa puede ser conformada por una persona natural o jurídica, mediante cualquier forma de organización indicada en la legislación vigente, con el fin de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestaciones de servicios (Ley de promoción y formalizción de la Micro y Pequeña empresa, 2008).

**2.2.2.3 Régimen MYPE Tributario**

Es un régimen destinado para las micro y pequeñas empresas con la finalidad de incentivar su crecimiento al otorgarle facilidades para cumplir obligaciones tributarias. Se encuentran comprendidas las personas naturales y jurídicas, en los que sus ingresos netos anuales no sean superiores a 1700 UIT en el año.

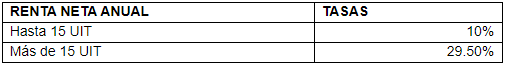
* **IMPUESTOS A PAGAR**
* **Impuesto a la Renta**

Se realizan pagos a cuenta según cuadro:



Fuente: SUNAT

También se tiene presentar la declaración jurada anual para establecer el impuesto a la renta de acuerdo a las siguientes tasas progresivas y acumulativas:



Fuente: SUNAT

* **Impuesto General a las ventas**

Impuesto que grava en todos los ciclos de producción y distribución, siendo asumido por el consumidor final, incluyéndose generalmente en los precios de compra de los productos que se adquiere.

La tasa está representada por el 18%, en la que se aplica el 16% a las operaciones gravadas con el IGV y se adiciona 2% por Impuesto de Promoción Municipal (IPM).

* **LIBROS CONTABLES DEL RMT**

De acuerdo a los ingresos netos anuales:

* Hasta 300 UIT: Registro de Ventas, Registro de Compras y Libro Diario de formato simplificado.
* Superiores a 300 UIT: Libros conforme a lo indicado en el segundo párrafo del artículo 65 de la Ley de Impuesto a la Renta.
* **COMPROBANTES DE PAGO A EMITIR**

Los contribuyentes que pertenecen al régimen MYPE tributarios, al realizar sus ventas o prestar servicios pueden emitir los siguientes comprobantes de pago:

* Boletas de Venta o Tickets.
* Facturas.
* Notas de crédito o notas de débito.
* Guías de remisión remitente y/o transportista.

**2.3. Términos Técnicos**

**Recaudación Tributaria:** Parte de los ingresos públicos que obtienen las Administraciones públicas a través de la exigencia de los tributos, establecidos de forma unilateral por el Estado a consecuencia del poder fiscal que el ordenamiento jurídico le ha conferido.

**Fisco:** Conjunto de órganos de la administración de un estado encargados de recaudar los impuestos, así como la administración de los ingresos y egresos.

**Gasto Público:** El gasto público es la cantidad de recursos financieros, materiales y humanos que el sector público representado por el gobierno emplea para el cumplimiento de sus funciones, entre las que se encuentran de manera primordial la de satisfacer los servicios públicos de la sociedad.

**Régimen MYPE tributario:** Es un régimen especialmente creado para las micro y pequeñas empresas con el fin de impulsar su crecimiento al facilitarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias.

**Contribuyente:** Es aquella persona física con derechos y obligaciones, frente a un agente público, derivados de los tributos. Es quien está obligado a soportar patrimonialmente el pago de los tributos, con el fin de financiar al Estado.

**Jurisdicción:** La Jurisdicción es la potestad, derivada del [poder](https://conceptodefinicion.de/poder/) del estado, para resolver conflictos personales de cualquier ciudadano utilizando la ley como medio de presión para que se cumpla el veredicto elegido por el juez. La palabra deriva del latín “jus” (derecho), “dicere” (declarar) y “lurisdictio” (dictar derecho). Las jurisdicciones surgieron como una medida de organización para iniciar los juicios en contra de los criminales, además de crear un lugar para mantener a los jueces organizados y, también, actualizar sus conocimientos; cabe destacar que esto es una de las organizaciones que aparecieron cuando una sociedad emergente aparecía.

**Sistemas operativos:** El sistema operativo controla casi todas las funciones de una computadora.

**2.4. Formulación de Hipótesis**

**2.4.1. Hipótesis General**

La tecnología de la información y comunicación influye en la recaudación de impuestos de las MYPES en el distrito de la Victoria, 2019.

**2.4.2. Hipótesis Nula**

La tecnología de la información y comunicación no influye en la recaudación de impuestos de las MYPES en el distrito de la Victoria, 2019.

**2.5. Operacionalización de variables**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variable** | **Dimensiones** | **Indicador** | **Técnica** |
| **Variable Independiente** La tecnología de la información y  la comunicación | Hardware | Sistema de Computación | Observación |
| Dispositivos electrónicos |
| Software | Software de aplicación |
| Telecomunicaciones | Las redes sociales |
| **Variable dependiente** Recaudación de  impuestos | Obligaciones Tributarias  de las MYPES | Ley MYPE | Observación |
| Régimen MYPE Tributarios |
| Impuesto a pagar |
| Libros contables del RMT |
| Comprobantes de pago a emitir |

**CAPITULO III**

**METODOLOGÍA**

**3.1. Diseño Metodológico**

**3.1.1 Tipo de Investigación**

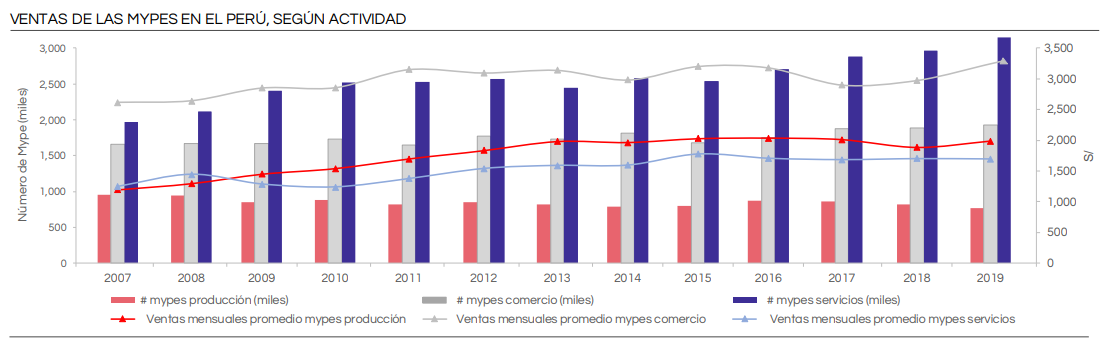
Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones necesarias para ser, considerada como: “INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA”, de diseño correlacional con la técnica de la observación, ya que se observarán todos los documentos, normas e información tributaria y de recaudación de impuestos.

**3.1.2 Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis**

**3.2 Población y muestra**

**3.2.1. Población**

Se consideró las ventas de las MYPES en el Perú según su actividad económica a la que se dedica:



**Fuente: ComexPerú**

**3.3 Técnicas de recolección de datos**

**3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumento**

**3.3.2 Procedimientos de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos.**

**3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la Información**

**3.5. Aspectos éticos**

**3.3 Técnicas de recolección de datos**

**CAPITULO IV**

**RECURSOS Y CRONOGRAMA**

**4.1. Recursos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **RECURSOS HUMANOS** | **COSTO UNITARIO S/.** | **TIEMPO** | **COSTO TOTAL S/.** |
|  | Investigador | 300.00 | 6 meses |  |
|  | Personal de apoyo en aplicación (Una persona) | 50.00 | 1 semana |  |
|  | **Sub – TOTAL** |  |  | **350.00** |
| **2** | **RECURSOS MATERIALES** |  |  |  |
| **1** | **Bienes** |  |  |  |
|  | 1 PC | 500.00 |  |  |
|  | 1 Impresora | 20.00 |  |  |
|  | **Sub – TOTAL** |  |  | **520.00** |
| **2** | **Servicios** |  |  |  |
|  | Fotocopias | 20.00 |  |  |
|  | Internet | 400.00 |  |  |
|  | Movilidad | 10.00 |  |  |
|  | Refrigerio | 300.00 |  |  |
|  | Anillados de borradores |  |  |  |
|  | **SUB – TOTAL** |  |  | **750.00** |
| **3** | **OTROS** |  |  |  |
|  | Gastos imprevistos | 280.00 |  |  |
|  | **SUB – TOTAL** |  |  | **280.00** |
|  | **TOTAL** |  | | **1,900.00** |

**4.2. Cronograma**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Actividades** | **2020- 2021** | | | | |
| Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| 1 | Proyecto de investigación |  |  |  |  |  |
| 2 | Marco teórico |  |  |  |  |  |
| 3 | Resultados del trabajo de campo |  |  |  |  |  |
| 4 | Redacción del informe final |  |  |  |  |  |
| 5 | Presentación de la tesis |  |  |  |  |  |
| 6 | Sustentación |  |  |  |  |  |

**4.3. Fuentes de Financiamiento**

Parala elaboración del presente proyecto (tesis) sera autofinanciado.

**CAPITULO V: FUENTE DE INFORMACIÓN**

Armas, M. E. (2007). Las nuevas tecnologías en las Administraciones Tributarias. *Revista Electrónica de Estudios Telemáticos, 6*(3), 84-98.

Baca, G., Solares, P., & Acosta, E. (2015). *Administración Informática: análisis y evaluación de Tecnologías de la Información.* Patria.

Daniel, C. K. (2009). *Tecnologías de información en los negocios* (5ta. ed.). McGraw-Hill INteramericana.

Gomez, J. (2014). *Dirección y gestión de proyectos de tecnologías de la información en la empresa.* FC Editorial .

Muñoz, R. (2017). *Impuesto de sociedades: tributos .* MInisterio de educación de España .

Muñoz, R. R. (2017). *Impuesto de sociedades: Tributos.* España.

Pérez, M. L. (2001). *Las Tecnologías de la información en la nueva economía.* Diaz de Santos.

Pode Ejecutivo. (2008). *Ley 28015 - Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.* Diario Oficial El Peruano. Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf

Vasconcelos, S. (2016). *Tecnologías de la información* (2a. ed.). Editorial Patria.

**CAPITULO VI: ANEXOS**